



Suomen
Kauppakeskusyhdistys

Vuoden Kauppakeskusteko 2025 –kilpailun osallistumisohteet

Vuoden Kauppakeskusteko 2025 –kilpailu

- Kilpailuun voi osallistua monenlaisilla teoilla
 - Vastuullisuuteen, markkinointiin tai digitaalisuuteen liittyvä teko
 - Asiakaskokemuksen kehittäminen
 - Innovaatio, konsepti, ratkaisu tai muu erityinen kauppakeskusiin liittyvä teko
 - Uuden kauppakeskuksen toteutus tai avaus, kauppakeskuslaajennus tai –uudistus
- Suomalaiset kauppakeskusteot
- Teot toteutettu 1.1.–31.12.2024
 - Yhdellä teolla voi osallistua vain yhteen sarjaan
 - Samalla teolla ei voi osallistua uudelleen

Kilpailussa on 4 sarjaa

1. Uudet palvelut ja asiakaskokemuksen kehittäminen
(esim. julkiset palvelut yhdestä paikasta)
2. Vastuullisuus
(esim. hyväntekeväisyysjärjestön tukeminen)
3. Markkinointi ja viestintä
(esim. yhteismarkkinointikampanja)
4. Digitaalisuus ja uuden teknologian hyödyntäminen
(esim. kauppakeskusverkkokauppa)

Yhteistyössä



Kilpailun kriteerit 2025

CBRE

Uudet palvelut ja asiakaskokemuksen kehittäminen

- Asiakkaiden tarpeiden huomiointi (ml. turvallisuus)
- Uudet palvelumallit
- Pienet tai suuret arjen teot
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

REALIDEA

Markkinointi ja viestintä

- Ajankohtaisuus, innovatiivisuus ja julkisuusarvo
- Datan hyödyntäminen
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

Colliers

Vastuullisuus

- Ympäristövastuu (mm. päästöjen vähentäminen, kierrätysasteen parantaminen, uusiutuva energia ja kiertotalous)
- Sosiaalinen vastuu (mm. paikallisyhteisön rakentaminen, työpaikkojen ja yrittäjyyden mahdollistaminen)
- Yritysvastuu ja hyvä hallintotapa
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)

newsec

Digitaalisuus ja uuden teknologian hyödyntäminen

- Liiketoiminnan kehittäminen ja uudet liiketoimintamallit
- Tiedolla johtaminen
- Digitaalisuuden hyödyntäminen yhdessä eri sidosryhmien välillä
- Teon skaalattavuus ja merkittävyys kauppakeskusliiketoiminnan kehittymiselle (myynti, asiakasmäärät, ym. tunnusluvut)



Ilmoittautuminen 28.4. mennessä

- Ilmoittautumisen yhteydessä toimitetaan teosta tiivistelmä (n. 1 000 merkkiä) sekä täydentävät materiaalit tuomaristolle (5-10 esittelydiata).
- Tuomaristo valitsee esikarsinnassa sarjoittain finalistit, jotka pääsevät esittelemään teot syksyllä yhteistyössä CBRE:n, Colliersin, Newsecin ja Realidean kanssa järjestettävissä tilaisuuksissa.
- Kaikki osallistujat saavat näkyvyyttä KKY:n viestinnässä eri kanavissa!





Ilmoittautuminen

28.4. mennessä

Lisätietoja

Jani Sillanpää
jani.sillanpaa@rakli.fi
+358 40 078 7006

Katja Kärkkäinen
Katja.karkkainen@rakli.fi
+358 40 746 5695

Mikko Östring
mikko.ostring@rakli.fi
+358 50 301 8933
(vanhempainvapaalla 22.3. alkaen)